

2016年12月2日

**MEDIA RELEASE • COMMUNIQUE AUX MEDIAS • MEDIENMITTEILUNG**

**モンテルカスト錠 5mg・10mg「サンド」の  
効能・効果および用法・用量の追加承認取得に関するお知らせ**

サンド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ジェyson・ホフ）は、薬価収載後発売予定のモンテルカスト錠5mg・10mg「サンド」について、11月30日付で効能・効果および用法・用量の追加承認を取得しましたのでお知らせします。詳細は下記の通りです。

記

製品名	モンテルカスト錠 5mg・10mg「サンド」
効能・効果 用法・用量 (下線の箇所追加)	<p>・<u>気管支喘息</u>： 通常、成人にはモンテルカストとして10mgを1日1回就寝前に経口投与する。</p> <p>・<u>アレルギー性鼻炎</u>： 通常、成人にはモンテルカストとして5～10mgを1日1回就寝前に経口投与する。</p>

本リリースには、現時点における将来の予想と期待が含まれています。したがって、その内容に関して、また、将来の結果については、不確実な要素や予見できないリスクなどにより、将来の結果が現在の予想と異なる場合があることをご了解下さい。なお、詳細につきましては、ノバルティスが米国証券取引委員会に届けておりますForm20-Fをご参照下さい。

**サンドについて**

ノバルティスのジェネリック医薬品事業部門であるサンドは、ジェネリック医薬品のグローバルリーダーとして高品質でリーズナブルな価格の製品を提供しています。世界160ヶ国以上で事業展開し、約26,000名の従業員を擁しています。2015年度の全世界における売上高は約92億米ドルでした。約1,100品目の製品ポートフォリオを持ち、バイオ後続品、抗生物質、眼科領域製剤、移植領域製剤で、世界市場1位につけています。また、注射剤、皮膚科製剤、呼吸器製剤、循環器製剤、代謝性医薬品、中枢神経製剤、鎮痛剤、消化器製剤の各市場でリーディングポジションにつけています。サンドはこれらの最終製品に加え、中間体、また、バイオ医薬品の開発、生産、販売も行っています。製品群の約半数は開発および生産が難しいと言われる差別化可能製品群が占めています。2003年にジェネリックビジネスをサンドブランドに一本化して以来、強固な内部成長を実現しており、また、それに加え、フォーカスする地域を選択し、ヘキサル（ドイツ）、エベベ・ファーマ（オーストリア）、フージェラ（米国）の買収をきっかけに、差別化可能製品群において強固な成長を継続しています。

以上